



Кому: Саратовский хостинг серверов – SarHosting
ИНН: 645203385149 ОГРНИП: 313645009400030
410031, г. Саратов, ул. Московская 26 - 16
тел.: +7 960 3566542 Email: admin@sarhosting.ru
Щепакину Владимиру Сергеевичу

Мы предоставляем Вам готовое техническое задание. Заполняйте разделы данной формы легко и не принуждено, не бойтесь ошибиться, исправляйте и дописывайте его как вам удобно.

Техническое задание на создание сайта интернет магазина

Название сайта _____
Рекламный слоган компании _____
Телефон для приема заказов _____
Email для связи _____
Время работы магазина _____
Адрес торгового зала _____
(индекс, город, улица, номер дома, номер офиса, площадки и т.д., если нет, то не заполняйте)

Основные конкуренты: _____
(укажите доменные имена сайтов конкурентов)

1. Информация о заказчике сайта:

Заказчик: _____
(фамилия, имя, отчество)

ИНН _____ ОГРН (ОГРНИП) _____ форма собственности _____

Почтовый адрес _____
Фактический адрес _____
Адрес производства _____
(индекс, город, улица, номер дома, номер офиса, площадки и т.д.)

2. Требования к доменному имени и хостингу сайтов:

Доменное имя (уже имеется или нужно купить) _____
(не нужно зачеркнуть) (укажите желаемое имя домена)

Доступ к хостингу и домену в соответствии с договором на оказание услуг хостинга сайтов по тарифному плану: webhost-3 или webhost-ultra
(не нужно зачеркнуть)

3. Цели создания интернет магазина:

- расширение границ бизнеса и рынка сбыта продукции;
- минимизация издержек на работу с клиентами за счет функционала интернет магазина;
- создание площадки для успешного продвижения и продажи товаров Заказчика;
- клиент должен иметь возможность ознакомиться с полным объемом информации о деятельности и услугах компании.

4. Задачи, которые должен выполнять интернет магазин:

- возможность покупки товаров покупателем;
- полная автоматизация процесса покупки товаров покупателем;
- минимизация телефонных/почтовых контактов с покупателем за счет удобной подачи информации в интернет магазине;
- постоянная возможность получения актуальных значений товарных остатков в интернет магазине;
- автоматическое формирование платежных документов;
- автоматизация процесса оплаты товаров покупателем;
- повышение лояльности клиентов за счет высокого уровня обслуживания как при первом контакте, так и впоследствии.

5. Структура проекта:

Необходимо изложить всю структуру проекта. Начиная от главной страницы и заканчивая самыми мелкими страницами. Соблюдение этого правила позволит участникам проекта (дизайнеры, программисты, менеджеры и пр.) понимать объем работы и иметь перед глазами структуру объекта. В примере ниже представлена примерная структура интернет магазина. **На ваше усмотрение что-то добавить или убрать.**

* При заполнении (заказчиком или исполнителем) ненужное зачеркнуть.

Типовой интернет магазин saratov-reg.ru и shopmais.ru с характеристиками: адаптивный дизайн под мобильные устройства, оптимизация под работу на площадке яндекс-маркет, модуль экспорта/импорта товаров.

Структура сайта

5.1. Шапка сайта

Логотип компании (представляется заказчиком или разрабатывается исполнителем), вход в личный кабинет, регистрация в личном кабинете, отображение содержимого корзины магазина и меню интернет магазина с главной и каталогом товаров.

5.2. Главная страница сайта

Баннер из тематических фотографий, по количеству категорий, с ссылками на категории (фотографии 800x200 представляются заказчиком или исполнителем).

Тематический текст с описанием основных услуг и работы компании (текст представляется заказчиком или исполнителем) и должен содержать не менее 120-130 знаков без пробелов.

Блок рекомендуемые товары (4 товара) с возможностью перехода на страницу с товаром:

1.	2.
3.	4.

5.3. Каталог категорий товаров (заполните структуру)

Название категорий		Название подкатегорий	
1		1.1	
		1.2	
		1.3	
		1.4	
2		2.1	
		2.2	
		2.3	
		2.4	
3		3.1	
		3.2	
		3.3	
		3.4	
4		4.1	
		4.2	
		4.3	
		4.4	

Тематический текст с описанием категорий и подкатегорий (текст представляется заказчиком или исполнителем) и должен содержать не менее 120-130 знаков без пробелов.

5.3.1. Страницы с товаром

Заполнение страниц с товарами по указанным в п.4 категориям и подкатегориям согласно прайс-листов компании, прайс-листы составляются по образцу (заказчиком или исполнителем):

NN	Артикул товара	Номенклатура (описание)	Ед. изм.	Цена	Валюта	Фото	Габариты			
							Длина	Ширина	Высота	Вес
1	FS-001	Садовая скульптура Баба с козой	шт	15 540	руб.		60	75	120	17

Фотографии товаров в полном размере не менее 600x600 по названиям **артикула** на английском языке представляются заказчиком **отдельным архивом .rar (.zip)** по категориям и подкатегориям.

Общее количество товаров подлежащих размещению в интернет магазине в количестве не более _____ единиц.

Тематический текст с описанием товаров (текст представляется заказчиком или исполнителем) и должен содержать не менее 60-80 знаков без пробелов.

5.4. Подвал сайта

В подвале сайта размещаются ссылки на страницы с дополнительной информацией о сайте интернет магазина, в том числе:

- Контактная информация
- Информация о доставке
- Политика Безопасности
- Условия соглашения

Тематический текст с описанием четырех страниц (текст представляется заказчиком или исполнителем) и должен содержать не менее 1100-1200 знаков без пробелов.

6. Оптимизация сайта под ключевые слова.

Необходимо провести оптимизацию текста на сайте в разделах категорий, подкатегорий и страниц с товарами под ключевые слова:

(перечислите поисковые запросы, через запятую, по которым вы хотите видеть сайт в поиске яндекса и гугла)

7. Сроки сдачи проекта, календарный план работ для контроля.

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения работ																				
		1 неделя							2 неделя							3 неделя						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Покупка доменного имени по тарифу на sarhosting.ru																					
2	Покупка услуг хостинга по тарифу на sarhosting.ru																					
3	Установка движка CMS ocStore на хостинге сайтов																					

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения работ																				
		1 неделя							2 неделя							3 неделя						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
4	Размещение и настройка главной страницы																					
5	Размещение основных страниц сайта, о доставке, политика безопасности, условия соглашения																					
6	Размещение информационных страниц о компании и производителе																					
7	Настройка модуля экспорт импорт товара																					
8	Размещение категорий согласно тех. задания																					
9	Размещение товаров согласно прайс-листа на сайте																					
10	Оптимизация описания товаров на странице с товарами под ключи																					
11	Доработка html и php кода на сайте, внесение изменений в шаблон																					
12	Настройка приема заказов с сайта на электронную почту заказчика																					
13	Настройка платежных систем на данные заказчика по продаже электронных товаров																					
14	Тестирование настроек интернет магазина																					

8. Примерный список модулей, для работы интернет магазина. Для оформления заказов:

- Upsell (доп продажи в корзине);
- Промокоды/дисконтная программы;
- Подарки покупателям в корзине (много вариантов);
- Автоматический расчет стоимости доставки в зависимости от условий (курьерской службы);
- Возможность авторизации покупателей через сторонние сервисы;
- Дополнительные модули оплаты и доставки товаров;
- Заказ без регистрации/быстрый заказ.

Для каталога товаров:

- Различные группы покупателей и соответствующие им цены;
- Возможность купить товар из каталога, не заходя на страницу товара;
- Краткое описание товара при наведении мышки на товар на странице каталога;
- Быстрый заказ со страницы товара;
- Разные сетки отображения товара на странице каталога;
- Фильтрация товаров по дополнительным характеристикам;
- Возможность поместить один товар в несколько категорий товаров.

Для пользователей:

- Личный кабинет пользователей;
- Интеграция и аутентификация с социальными сетями;
- Возможность комментирования товаров/статей с помощью соцсетей;
- Отзывы к товарам, их модерирование;
- Группы пользователей;
- Отслеживание заказов пользователей;
- Заметки к товарам.

Системные требования к хостингу.

Основные требования к хостингу должны быть не ниже:

- PHP 5.4.
- MySQL 5.x

Обязательные расширения PHP: mbstring, iconv, ZLib, ZipArchive, XMLWriter, simplexml, GD, cURL.

9. Требования к администратору сайта.

Администратор назначенный для разработки сайта должен:

- обладать базовым знанием HTML и PHP;
- уметь работать с графическим редактором фотографий типа Photoshop;
- знать работу с базой данных и административным функционалом сайта через панель управления;
- знать основы маркетинга и SEO продвижения, иметь опыт работы по продвижению интернет-магазина на площадке Яндекс-Маркет.

10. Финальная часть.

После запуска сайта и проведения тестирования согласно п.6.1. финансовые средства за работу будут выплачены исполнителю в сумме

_____ руб. после приема работ заказчиком,
(укажите сумму, которой Вы располагаете)

ответственность сторон оговорена в п.6.2. настоящего технического задания.

10.1. План тестирования проекта

В соответствии с п.14 календарного плана тестирование включает:

- тестирование перехода на страницы с товарами;
- тестирование заказа товара в интернет магазине и работы личного кабинета;
- тестирование отправки почты при регистрации покупателя и заказа товара покупателем.

10.2. Ответственность сторон.

- Гарантийный срок работы исполнителя 21 день.
- Доступ к исходному коду третьим лицам не предоставляется.
- При обнаружении ошибок работы сайта, которые были допущены при разработке они должны быть устранены в течении 3 дней с момента обнаружения.
- При нарушении работы сайта по вине заказчика действия сторон оговорены в условиях договора на услуги хостинга.
- При нарушении условий оплаты заказчиком, разработанный сайт со всеми материалами является собственностью хостинга, он вправе его продать третьему лицу.

Заказчик: _____